



KONICA MINOLTA

デジタル時代を勝ち抜く「究極の店舗」の作り方 -IoT×データ×マーケティング

コニカミノルタは、IoTデバイスとサイネージ、データ・マネジメントの組合せたサービスを始めます。これにより、新しいお買物体験を作り、企業と顧客双方にメリットのある新しい世界観を実現します。本セミナーで、先駆者の講演や 取組説明を通して、コニカミノルタが目指すデータ・マネジメント、データ・マーケティングを紹介致します。

14:30-14:45

コニカミノルタの取り組むDX

仲川幾夫(コニカミノルタ株式会社 常務執行役)

コニカミノルタは、事業再編やグローバル化推進、常に顧客起点で考え、その基盤となるコア技術及び顧客基盤をベースとした事業拡大を進めて参りました。弊社が取組んできたビジネスモデルの開発及び導入と、顧客起点でのカスタマーエクスペリエンスの創造をご紹介します。

14:45-15:30

IoT×AI×行動データ分析で切り拓く「店舗マーケティング」の未来

本間充氏(株式会社EVOCデータ・マーケティング)

生活者がデジタルトランスフォーメーションした今、店舗のデジタルトランスフォーメーションも必須です。そのためには、店舗の顧客について、IoTやAIなど活用して理解する必要があります。OMO時代における「店舗の価値を再定義」、店舗マーケティングのコアとなる考え方をお伝えします。



15:15-15:55

リアル店舗におけるショッパー行動解析

郡司昇氏(店舗のICT活用研究所)

清水隆史(コニカミノルタ株式会社 マーケティング・サービス事業部)

「Go Insight」はこれまで定量化が困難だったリアル店舗のショッパー行動データを取得・分析し、新時代の店頭マーケティング戦略の再構築をお手伝いします。「Go Insight」の活用事例や分析事例をもとに、店舗における行動データを利用した新しいマーケティングソリューションを提案します。



16:30-17:10

ベテランの経験頼みからデータ分析へ

「優良顧客に至る購買プロセス」を定量化する

成瀬豪氏(株式会社ヌーヴ・エイ デジタル戦略室 CRM/Web統括担当 部長)

服部徹/石澤健(コニカミノルタ株式会社 デジタルワークプレイス事業部)

「優良顧客はどのような購買プロセスを経て優良顧客に至ったのか？」この疑問に答えるには、これまでではベテランの勘や経験に頼るしかありませんでした。優良顧客へ至る購買プロセスを発見して再現可能にするためのID-POSデータの分析事例を、ヌーヴ・エイ様とコニカミノルタの データサイエンティストが紹介致します。

10/25(金)開催

デジタル時代を勝ち抜く「究極の店舗」の作り方 -IoT×データ×マーケティング

17:10-17:55

PARCO（パルコ）のデジタル戦略 —商業施設における「新しい買い物体験」の設計とは

林直孝氏

(株式会社パルコ執行役 グループデジタル推進室担当/
株式会社パルコデジタルマーケティング 取締役)

逸見光次郎氏(株式会社EVOCデータ・マーケティング)

2019年11月グランドオープンを迎える、新生渋谷PARCOでは、デジタルテクノロジーを使った様々な取り組みにチャレンジしています。オムニチャネル型売り場「PARCO CUBE」や、VR、AR、MRのアート作品展示、デジタルサイネージやIoTデバイスを活用したフロアづくり、タッチポイントの創出事例を交えながら、「新しい買い物体験」のビジョンを紹介します。



17:55-18:35

パネルディスカッション：

デジタル時代の「店舗の新しい買い物体験」と「究極の店舗」作りのためには

本間充氏 逸見光次郎氏(株式会社EVOCデータ・マーケティング)
服部徹(コニカミノルタ株式会社 デジタルワークプレイス事業部)

コニカミノルタが掲げる「新しい買い物体験」を提供できる「究極の店舗」とは何か、売上向上やロイヤリティ向上を実現する「店舗×データ・マーケティング」は何かを提案致します。

18:50- 懇親会

開催日：2019年10月25日(金) 14:30-18:35 (懇親会 18:50-)

場所：コニカミノルタ株式会社 bizhub SQUARE

東京都千代田区丸の内2-7-2JPタワー14F

- ・ JR「東京駅」丸の内南口より徒歩1分、丸の内地下中央口・丸の内地下南口 地下道より直結、徒歩1分
- ・ 地下鉄 丸ノ内線「東京駅」地下道より直結 徒歩1分
- ・ 地下鉄 千代田線「二重橋前駅」4番出口より徒歩2分
- ・ JR京葉線「東京駅」京葉地下丸の内口より徒歩3分
- ・ 地下鉄都営三田線「大手町駅」D1出口より徒歩4分
- ・ JR、地下鉄 有楽町線「有楽町駅」国際フォーラム口より徒歩6分

参加費：無料

※定員以上にお申込みがあった場合には、抽選となりますので予めご了承ください。
※同業他社の方のお申込みはお断りしております。

お問い合わせ

コニカミノルタ株式会社 デジタルワークプレイス事業部
〒100-7014 東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー14F
Mail : kdms@gcp.konicaminolta.com